



Mídia Kit | *Media Kit*





Bella Falconi

Brasileira, 32 anos, natural de Uberlândia, Minas Gerais. É casada com Ricardo Rocha (Maguila) e tem uma filha de 2 anos, a Victoria.

Bella Falconi foi para os EUA (Orlando) em 2007, aos 21 anos, para estudar e atualmente atua como palestrante e coach on-line juntamente com seu time de profissionais em sua plataforma de alimentação e treino www.bellafalconi.com.

Em 2011, Bella Falconi se iniciou nas redes sociais de maneira informal quando postou a primeira foto de transformação física no Instagram, sem o intuito de ficar conhecida. Muitas pessoas começaram a segui-la porque se identificavam com o seu estilo de vida saudável, sua forma elucidativa e inspiradora de escrever, seu foco e sua imensa dedicação à atividade física e alimentação. Sendo assim, no ano de 2011, tornou-se a pioneira do movimento fitness no Instagram e ingressou na faculdade de nutrição.

Em 2012 começou a participar de eventos fitness nos EUA e receber convites para entrevistas e palestras motivacionais no Brasil, totalizando 40 palestras entre 2014 e 2015.

Bella Falconi também desenvolveu diversas linhas de produtos licenciados de sua marca e se orgulha das parcerias e patrocínios, contando com mais de 10 contratos de grandes marcas do setor. Bella Falconi é reconhecida por sua credibilidade e notoriedade na indústria fitness.

A marca Bella Falconi, que já é registrada como “trademark” nos EUA, vem aumentando exponencialmente seu alcance e engajamento nas mídias sociais, dobrando o número de seguidores a cada ano, os quais hoje somam mais de 3 milhões de pessoas. Bella é bacharel e mestranda em nutrição pela Northeastern University e certificada como life coach. Atualmente, Bella é a única influenciadora digital de maior expressão com formação em nutrição e atinge de forma significativa os seguintes nichos: fitness, beleza, moda, maternidade, viagem e lifestyle.

Bella Falconi

Brazilian, 32 years old, born in Uberlândia, Minas Gerais. She is married to Ricardo Rocha (Maguila) and has a 2-year-old daughter, Victoria.

Bella Falconi moved to the USA (Orlando) in 2007, when she was 21, to study. Currently, she works as a speaker and online coach along with her team of professionals providing personalized meal plans and workouts on her platform, www.bellafalconi.com.

In 2011, Bella Falconi informally launched herself on social media when she posted her first before-after photo on Instagram, not aiming to become known. Many people started following her because they identified with her healthy lifestyle, her clear and inspiring way of writing, her focus and commitment to physical activity and healthy eating. Therefore, in 2011, she became a pioneer in the fitness movement on Instagram and took on Nutrition College.

In 2012 she started to take part in fitness events in the USA and got invited to grant interviews and motivational speeches in Brazil, completing a total of 40 lectures between 2014 and 2015.

Bella Falconi has also developed numerous licensed product lines from her brand and is proud of the partnerships and sponsorships, counting on more than 10 contracts with great brands in the field. Bella Falconi is well-known for her credibility and reputation in the fitness industry.

The Bella Falconi brand, which is already registered as a trademark in the USA, has been steadily expanding its reach and engagement on social media, having double the number of followers each year, which today sum more than 3 million people. Bella has a Bachelor's degree in Nutrition Science and is taking her Masters at Northeastern University and is a certified life coach. Currently, Bella is the only digital influencer with a higher range and a degree in nutrition Science who meaningfully reaches the following niches: fitness, beauty, fashion, motherhood, travel, and lifestyle.



Graduada em Nutrição (Kaplan University) – Flórida / USA

Mestranda em Nutrição Aplicada (Northeastern University) – Boston / USA

Línguas: inglês, português e espanhol fluentes.

Bachelor's degree in Nutrition Science (Kaplan University) – Florida / USA

MS(c) in Applied Nutrition (Northeastern University) – Boston / USA

Languages: fluent in English, Portuguese, and Spanish.

LIFE COACH CERTIFICADA

Inspiração para mudanças através de uma alimentação saudável e exercícios físicos, a base para uma vida melhor!

CERTIFIED PERSONAL TRAINER (CPT) by ISSA

Bella fundamenta seus conhecimentos através da certificação International Sports Sciences Association (ISSA) nos EUA.

CERTIFIED LIFE COACH

Inspiration for changes through healthy eating and physical exercises, the foundation to a better life!

CERTIFIED PERSONAL TRAINER (CPT) by ISSA.

Bella corroborates her knowledge through the International Sports Sciences Association Certification (ISSA) in the USA.



A large, semi-transparent portrait of Bella Falconi occupies the left side of the page. She has blonde hair and is wearing a white top with black star patterns. She is holding a white cloth to her mouth, possibly during a speech or performance.

Formadora de Opinião | *Opinion maker*

Com mais de 50 palestras motivacionais, Bella já atingiu 20 mil espectadores nos temas Diga-me sobre o sucesso (2014), Em busca do equilíbrio (2015) e Gestação saudável (em 2016).

With more than 50 motivational speeches, Bella has already reached 20 thousand viewers with the talks Tell me about success (2014), Looking for balance (2015), and Healthy pregnancy (2016).

Presença Campeã | Champion presence



**1º lugar e overall na competição JAX PHYSIQUE 2013 na categoria Figure (IFBB)
1º lugar na competição WBFF na categoria Fitness Diva em 2014, em Las Vegas.**

1st place and overall at the JAX PHYSIQUE 2013 Competition - Figure Class (IFBB)
1st place at the WBFF Competition - Fitness Diva Category in 2014, in Las Vegas.



Capa de grandes revistas como: Women's Health Brasil, Boa Forma, Fitness Magazine África do Sul, além de ter participado de uma matéria na Forbes como uma das 30 pessoas mais influentes abaixo dos 30 anos, Glamour, Corpo a Corpo, Suplementação, entre outras grandes revistas.

Cover of important magazines such as: Women's Health Brazil, Boa Forma, Fitness Magazine South Africa, besides having taken part on a Forbes article as one of the most influential people under 30, Glamour, Corpo a Corpo, Suplementação, among other big magazines.

Revistas | Magazines





TEAM
BELLA FALCONI

Empresas com as quais realizou campanhas impressas:
Copra Alimentos, Movida Aluguel de Carros e LIVE!, Zero Cell, MacroBaby, além de um editorial recente para a marca de noivas Poizon Cymbeline Atelier.

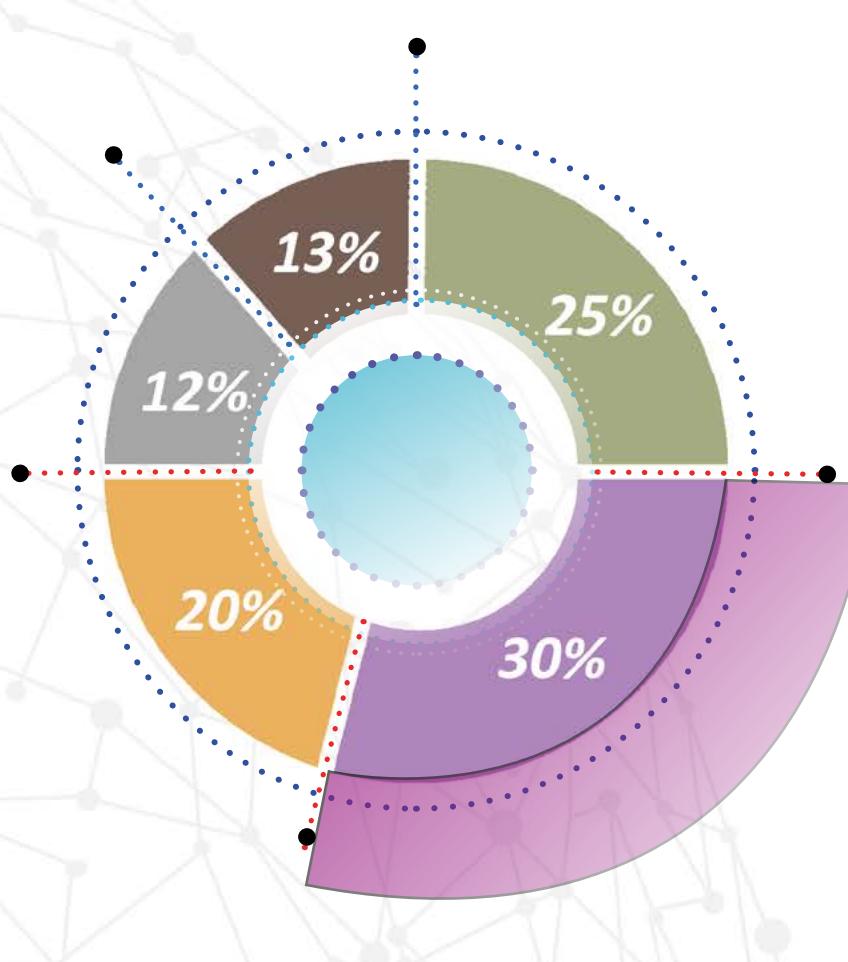
*Companies with which had printed campaigns:
Copra Alimentos, Movida Car Rental and LIVE!, Zero Cell, MacroBaby,
besides a recent editorial for the bridal brand Poizon Cymbeline Atelier.*



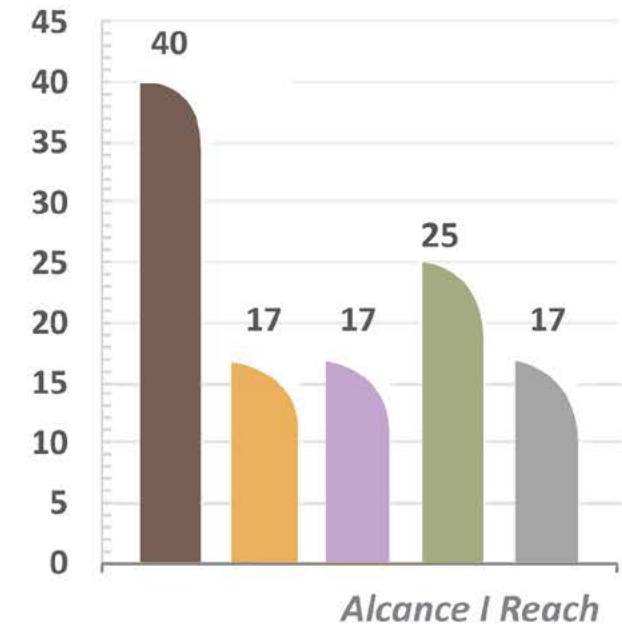




Alcance | Segmentos x Países | Reach / Segment x Countries



Alcance | Segmentos X Países | Reach | Segments x Countries



Credibilidade / Credibility

Os temas abordados tem relação direta com produtos consumidos no dia-a-dia. Somente marcas e produtos que recebem a credibilidade e identificam com o public fazem parte das mídias sociais.

The topics approached have a direct relationship with products consumed in the daily routine. Only brands and products which have this credibility and identify with the audience are a part of social media.

- Quebrando paradigmas, a marca Bella Falconi atinge público seletivo e diversificado dentro da sua proposta de atuação, tendo países como Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Estados Unidos e Venezuela como os mais engajados consumidores de seu conteúdo. Dentre este alcance, destacam-se mulheres dos 25 à 40 anos para o segmento de Beleza e Maternidade, homens e mulheres acima dos 18 anos para o segmento de Fitness & Nutrição, homens e mulheres dos 18 à 40 anos para o segmento de Empreendedorismo e Palestras Motivacionais.

Disrupting fixed mindsets, Bella Falconi's brand reaches a select and varied audience within the purpose of her role, and her most engaged consumers come from Argentina, Brazil, Chile, Colombia, the United States, and Venezuela. Within this reach, it is highlighted women from 25 to 40 years old for the Beauty and Maternity segment, men and women over 18 for the Fitness & Nutrition segment, men and women from 18 to 40 for the Entrepreneurship and Motivational Speech segment.



BELEZA
BEAUTY



EMPREENDEDORISMO
ENTREPRENEURSHIP



FITNESS
FITNESS



MATERNIDADE
MATERNITY



MOTIVACIONAL
MOTIVATIONAL



12%

Washington / Washington

15%

Nova Iorque/ New York

21%

Califórnia / California

52%

Flórida/ Florida

BELEZA
BEAUTY

EMPREENDEDORISMO
ENTREPRENEURSHIP

FITNESS
FITNESS

MATERNIDADE
MATERNITY

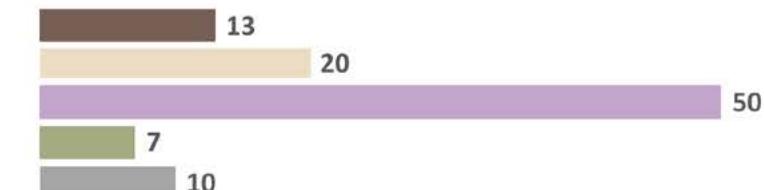
Alcance | América do Norte | Estados Unidos

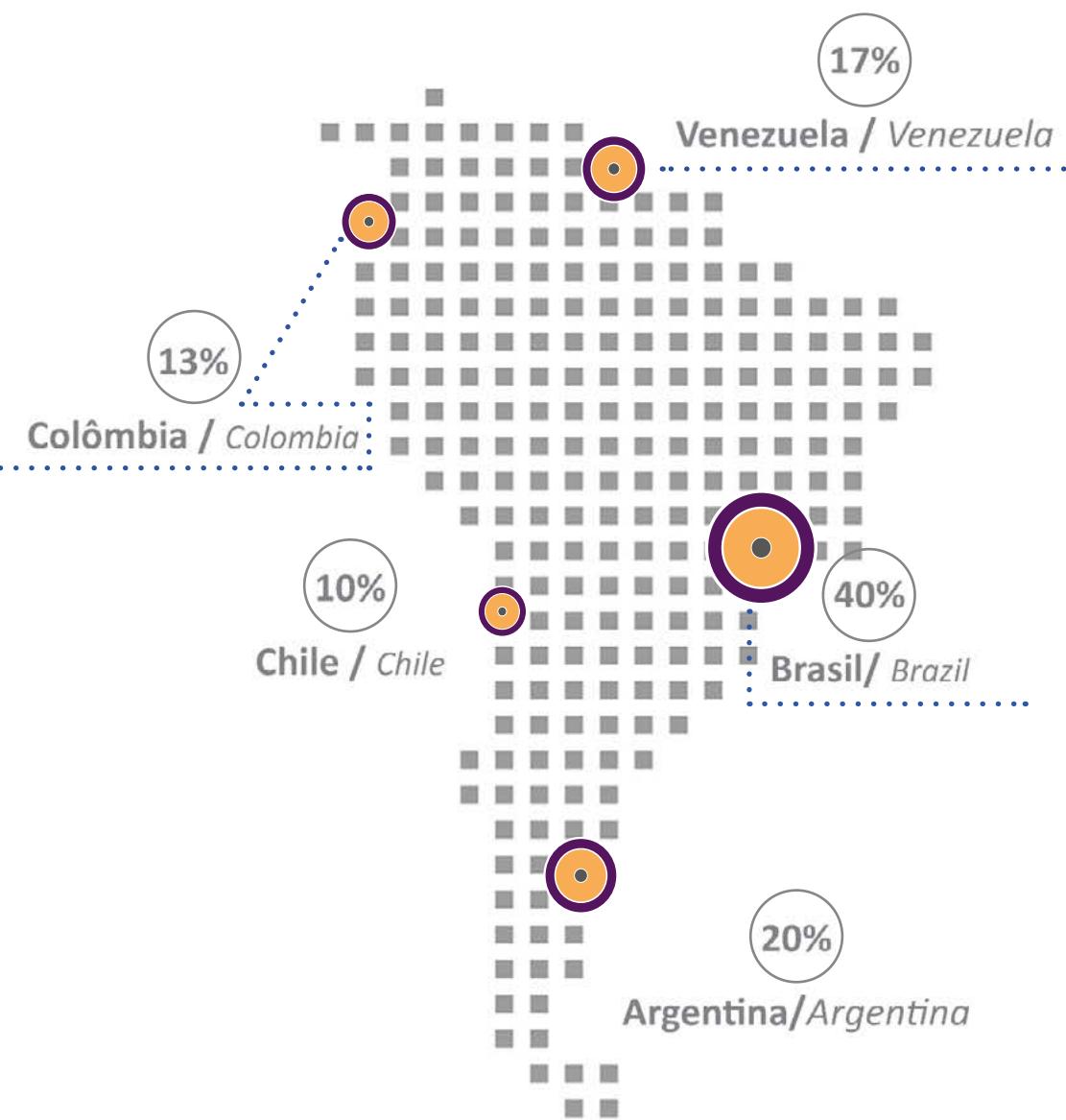
Reach North America | United States

Presença sólida / Solid Presence

Com presença na Califórnia, Flórida, Nova Iorque e Washington, a marca Bella Falconi conta com o apoio do segmento Fitness & Nutrição para levar aos seus seguidores produtos únicos e diferenciados.

Present in California, Florida, New York, and Washington, the Bella Falconi brand counts on the support of the Fitness & Nutrition segment to take its followers to unique, singular products.

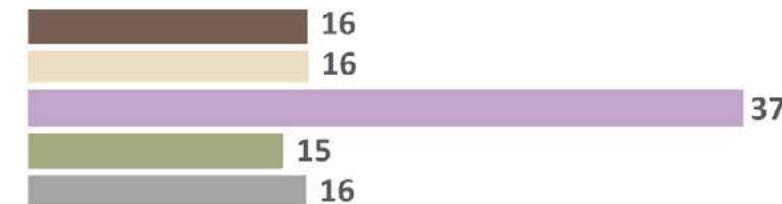




Alcance I América do Sul Reach I South America

A marca Bella Falconi tem presença marcante em países como Argentina, Brasil, Chile, Colômbia e Venezuela. Dentre este alcance, destacam-se mulheres entre 25 à 40 anos e homens entre 18 à 40 anos.

The Bella Falconi brand is strongly present in countries such as Argentina, Brazil, Chile, Colombia, and Venezuela. Within this reach, it is highlighted women from 25 to 40 years old and men from 18 to 40 years old.



BELEZA
BEAUTY

EMPREENDEDORISMO
ENTREPRENEURSHIP

FITNESS
FITNESS

MATERNIDADE
MATERNITY

MOTIVACIONAL
MOTIVATIONAL

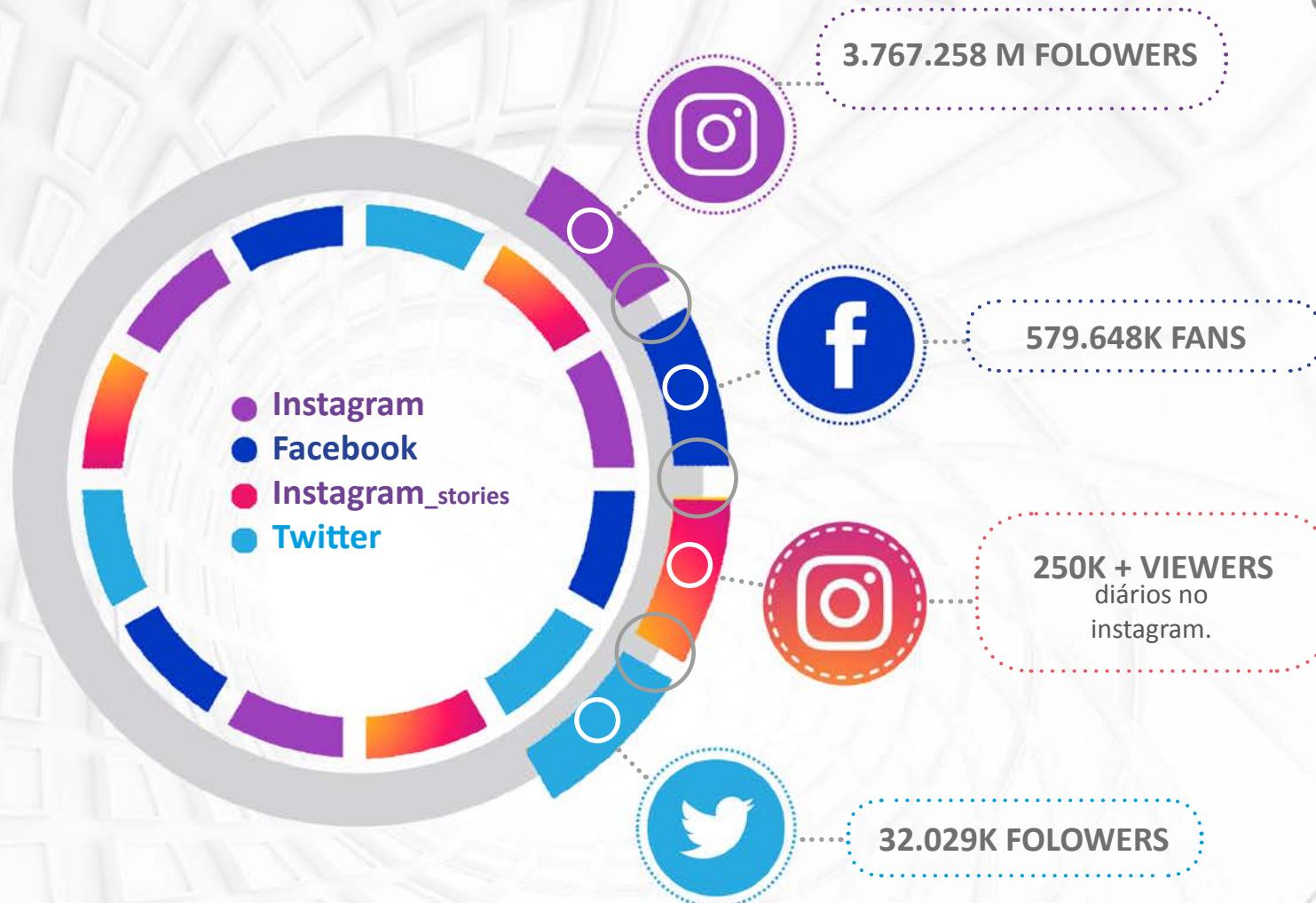




TEAM
BELLA FALCONI

Redes Sociais | *Social Media*

Canais x Relevância | Channels x relevance



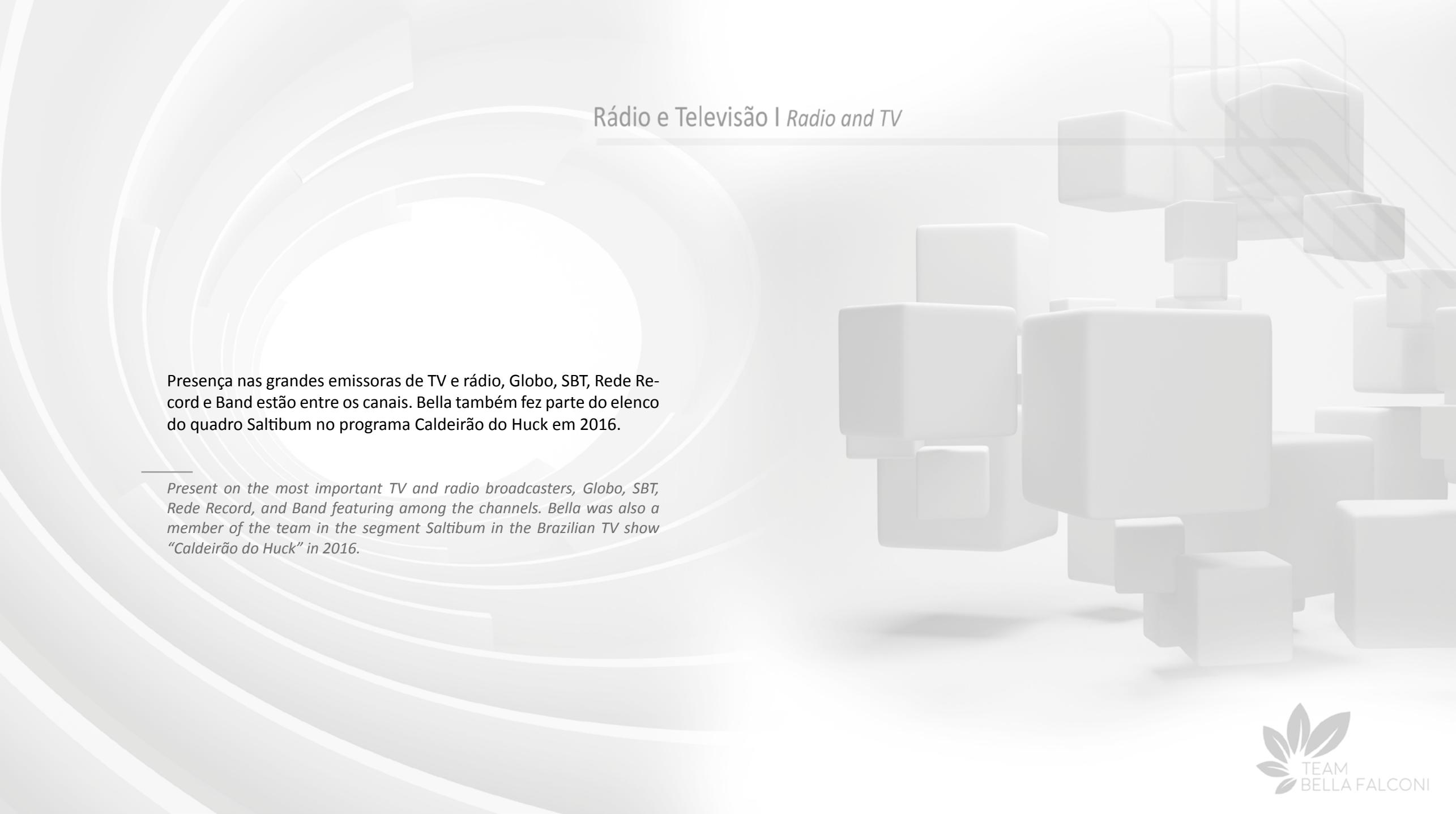
- 3.767.258 milhões de seguidores no Instagram, 579.648 seguidores/Fans no Facebook x seguidores no bloguol.com.br/vivabem (<https://bellafalconi.blogosfera.uol.com.br/>), 32.029 no Twitter e 78.358 likes no Youtube.

More than 3.767.258 million followers on Instagram, 579.648 followers/fans on Facebook x followers on bloguol.com.br/vivabem (<https://bellafalconi.blogosfera.uol.com.br/>), 32.029 on Twitter and 78.358 likes on Youtube.

- A marca Bella Falconi destaca-se pela relevância e engajamento do público em seus conteúdos, gerando interatividade constante, aumentando o consumo dos produtos divulgados. Além de relação comercial, a marca gera empatia do seu público por gerar identificação com o dia-a-dia do consumidor. Conteúdo real e verdadeiro!

The Bella Falconi brand stands out for the relevance and engagement of the public in its contents, generating constant interactivity, increasing consumption of the products disclosed. In addition to a commercial relationship, the brand generates empathy of its public by generating identification with the day-to-day consumer. Real and true content!

Rádio e Televisão | *Radio and TV*



Presença nas grandes emissoras de TV e rádio, Globo, SBT, Rede Record e Band estão entre os canais. Bella também fez parte do elenco do quadro Saltibum no programa Caldeirão do Huck em 2016.

Present on the most important TV and radio broadcasters, Globo, SBT, Rede Record, and Band featuring among the channels. Bella was also a member of the team in the segment Saltibum in the Brazilian TV show "Caldeirão do Huck" in 2016.



TEAM
BELLA FALCONI

Bella é influenciadora digital divulgando em sua página, os melhores destinos de viagens no Brasil e no exterior, a qualidade dos hotéis, lazer, alimentação e a estrutura de academia dos resorts, atingindo perfil feminino e o público com poder aquisitivo para viagens.

A repercussão que Bella proporciona com esta divulgação orgânica é extremamente positiva para o segmento de hotelaria. Além disso Bella é parceira de agências de viagens direcionando o público seguidor às melhores referências em viagens e lifestyle.

Bella possui uma parceria fixa com o Hotel Radisson Blu - Hotel da Rede Atlantica Hotels, em SP e BH onde realiza suas palestras e faz referência digital ao hotel potencializando a qualidade do mesmo e a sua maior visibilidade.

Através do Destination Weeding <http://www.welcomeweddings.com.br/> Bella realizou o Editorial da Poizon Cymbeline Atelier(BH) no Hotel Barcelo Bávaro Resort, Punta Cana, República Dominicana.

Agências parceiras:
Speed System (BH)
CVC Andaló (Rio Preto)
CVC Viagens

Hoteís/ Resorts / Brasil:
Essenza - (Jericoacora - CE)
Kenoa - (Maceió - AL)
Club Méditerranée - Rio das Pedras - RJ
Vivá by Best Western - (Porto de Galinhas - PE)
Beach Park (Fortaleza - CE)
Laghetto Stilo Borges (Gramado – RS)
Carmel Cumbuco - (Cumbuco, CE)
Transamérica - (Ilha de Comandatuba - BA)

Hoteís/ Resorts / Exterior:
Hard Rock Resort (Riviera Maya – México)
Barcelo Bávaro Resort (Punta Cana – República Dominicana)
Cavo Tagoo (Mykonos / Grécia)
Cavo Tagoo (Santorini / Grécia)

Bella is a digital influencer and she promotes on her page the best travel destinations in Brazil and abroad, the quality of the hotels, leisure activities, food, and the structure of the gyms in the resorts, reaching a female audience and the audience with the purchasing power for travels.

The repercussion Bella provides with this organic promotion is highly positive to the hospitality industry. Besides, Bella has partnerships with travel agencies, directing her followers to the best references in travels and lifestyle.

Bella has a steady partnership with the Radisson Blu Hotel – a Hotel of the Atlantica Hotels Chain – in Belo Horizonte and São Paulo (Brazil) where she gives talks and makes digital reference to the hotel, boosting its quality and visibility.

Through Destination Weddings <http://www.welcomeweddings.com.br/>, Bella carried out the Editorial of Poizon Cymbeline Atelier (BH) at the Barceló Bávaro Palace, Punta Cana, Dominican Republic.

Travel Partners:

*Speed System (Belo Horizonte - Brazil)
CVC Andaló (Rio Preto - Brazil)
CVC Viagens - Brazil*

Hotels / Resorts / Brazil:

*Essenza - (Jericoacora - CE)
Kenoa - (Maceió - AL)
Club Méditerranée - Rio das Pedras - RJ
Vivá by Best Western - (Porto de Galinhas - PE)
Beach Park (Fortaleza - CE)
Laghetto Stilo Borges (Gramado - RS)
Carmel Cumbuco - (Cumbuco, CE)
Transamerica - (Ilha de Comandatuba - BA)*

Hotels / Resorts / Abroad:

*Hard Rock Resort (Riviera Maya - Mexico)
Barceló Bávaro Palace (Punta Cana - Dominican Republic)
Cavo Tagoo (Mykonos - Greece)*



Likes

bellafalconi
Punta Cana République Dominicaine > ...

[View Insights](#)

♥ Q ▼ Bookmark

992,749 views · Liked by eucarolvieiraa and evacassimiro

bellafalconi
Hard Rock Hotel Riviera Maya > ...

[View Insights](#)

♥ Q ▼ Bookmark

194,962 likes

bellafalconi
Radisson Blu São Paulo > ...

[View Insights](#)

Heart Comment Share Bookmark

94,022 likes

bellafalconi Ah se você pudesse te enxergar através dos meus olhos e sentir com o meu coração... você saberia. então. o amor infinito

Bella Falconi | Life Style | Viagens - Melhores Destinos | Hotéis | Lazer

Bella Falconi | Life Style | Travels – Best Destinations | Hotels | Leisure



Likes

bellafalconi
Hard Rock Hotel Riviera Maya > ...

[View Insights](#)

[Like](#) [Comment](#) [Share](#) [Save](#)

Liked by lindsaypaulino, kllynfitness and 123,168 others

bellafalconi
Cavo Tagoo Mykonos > ...

[View Insights](#)

[Like](#) [Comment](#) [Share](#) [Save](#)

65,557 likes

bellafalconi I am mermaid 🌈
@cavotagoomykonos @cvcandaloriopreto
#mykonos #greece #paradise #cavotago
#mermaid #goodvibes @simaria ❤️
#wonderful_places

bellafalconi
Santorini - Greece > ...

[View Insights](#)

[Like](#) [Comment](#) [Share](#) [Save](#)

112,800 likes

bellafalconi Se eu pudesse escolher eles mil vezes. eu os escolheria mil e uma vezes.

Bella Falconi | Life Style | Viagens - Fotos em Detalhe | Posts Instagram
Bella Falconi | Life Style | Travel - Photos in Detail | Posts Instagram



Hard Rock Hotel Riviera Maya - México
Hard Rock Hotel - (Riviera Maya - Mexico)



Radisson Blu Hotel - São Paulo - Brasil
Radisson Blu Hotel - Sao Paulo - Brazil

Bella Falconi | Life Style | Viagens - Fotos em Detalhe | Posts Instagram
Bella Falconi | Life Style | Travel - Photos in Detail | Posts Instagram



Cavo Tagoo (Santorini / Grécia)
Cavo Tagoo (Santorini / Greece)



Cavo Tagoo (Mykonos / Grécia)
Cavo Tagoo (Mykonos / Greece)

Bella Falconi | Life Style | Viagens - Fotos em Detalhe | Posts Instagram

Bella Falconi | Life Style | Travel - Photos in Detail | Posts Instagram



Barcelo Bávaro Resort (Punta Cana - República Dominicana)
Barcelo Bávaro Resort (Punta Cana - Dominican Republic)



Hard Rock Hotel Riviera Maya - México
Hard Rock Hotel - (Riviera Maya - Mexico)

Bella Falconi | Life Style | Viagens - Melhores Destinos | Hotéis | Lazer

Bella Falconi | Life Style | Travel - Best Destinations | Hotels | Leisure

por Mariana Silva

Assem como toda mãe, Bella Falconi (32) se deteve ao rever as fotos da filha, Vicky (2), no celular. "Ela é tudo para mim. Tem muito olhar, mas é o carinho do coração que me conquista", reflete-se ao marido, o empresário Ricardo Rocha (38), o Maguila, com quem recentemente comemorou três anos de casamento. "Sempre digo que sonho muito abençoado. Nada do que tenho hoje seria possível se não tivesse crescido com uma boa educação e conhecido esse parceiro para me ajudar", declara ela, que se hospedou no Suites Beach Park Resort.

"O Brasil tem muitos lugares incríveis. Adoramos o Ceará, o Nordeste em geral."

No Brasil para competição, nos profissionais, a mesa fitness, aproveitou o breve tempo de descanso para curtir a família no complexo Beach Park, localizado em Aquiraz, Ceará. "Foi muito divertido, a Vicky amou! O melhor de tudo é que tem crianças para todas as idades. Toda estrutura é muito boa, o que possibilita um momento de interação entre a gente", conta ela, que se exercita e mantém o cörper tonificado da nível. "O Brasil tem muitos lugares incríveis! Adoramos o Ceará, o Nordeste em geral."



DIVERSÃO REMOÇA BELLA FALCONI
COM A FAMÍLIA, ELA APRECIÁ OS ENCANTOS DO BEACH PARK, NO CEARÁ

Beach Park (Fortaleza - CE - Brasil)
Beach Park (Fortaleza - CE - Brazil)

CARAS



Lazer de Bella Falconi no Beach Park, Ceará. Momento de carinho e união com o marido, Maguila, e a filha Vicky, no point de verão.



Em frente ao Arneplus, do Aquapark, Bella exibe ótima forma. Com a família na área infantil do complexo que tem spa e restaurantes.

Brasil de forma geral, fala. Há dez anos mora nos Estados Unidos, treinando em Orlando, na Flórida, e, apesar de morar entre EUA e Brasil, não desculda a alimentação e da boa forma. "Nem sempre tenho uma ocasião à minha disposição, então treino onde estiver e como o que tiver", diz, a também empresária, que atualmente cursa mestrado em Nutrição Aplicada.

O mesmo não se aplica aos cuidados com a pequena Vicky. "Embara temos muitos compromissos, nossa rotina é superativa.

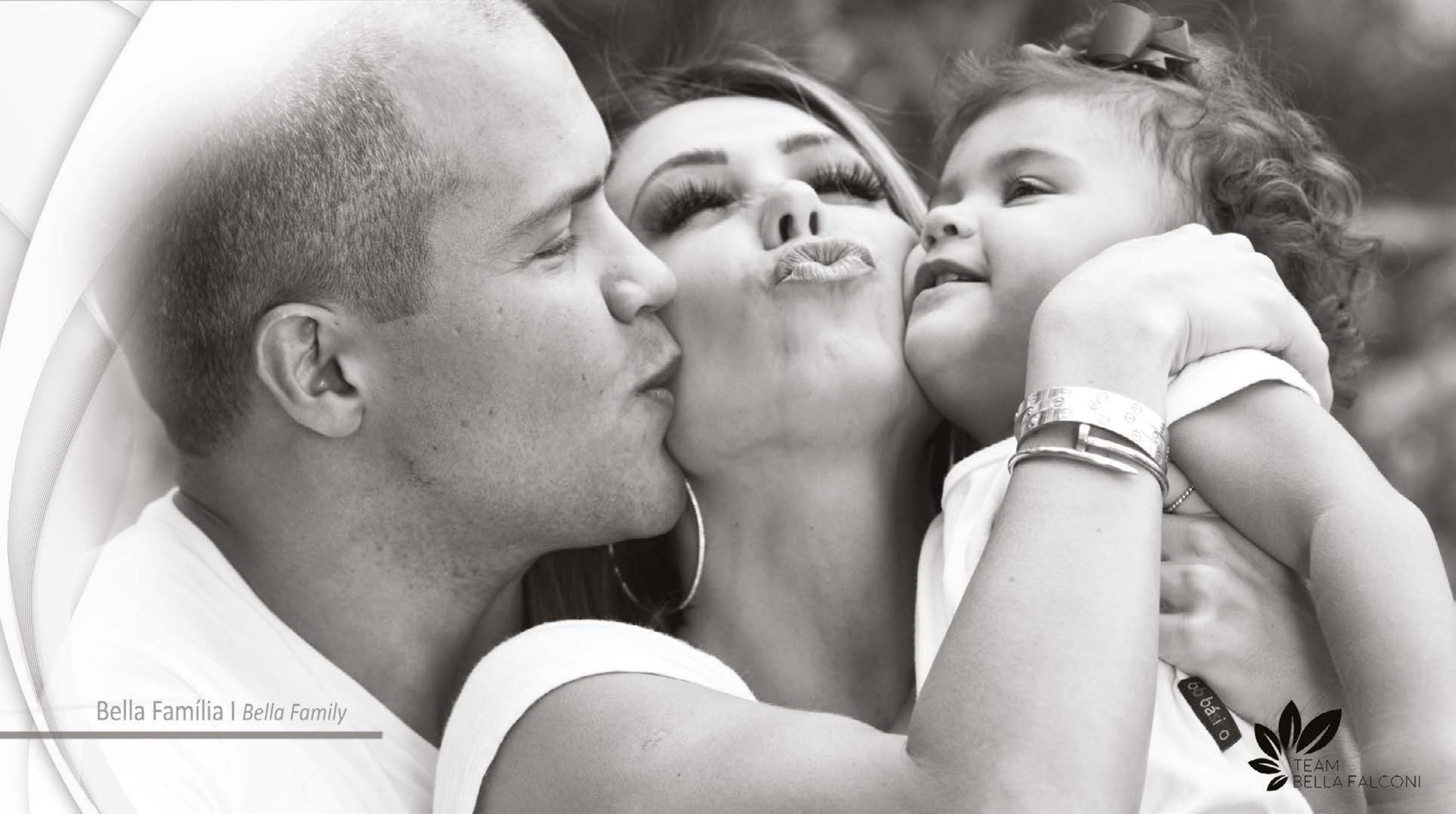
"Não sou uma mãe perfeita. Tento ser a melhor dentro das minhas limitações."

com base nela, que não é uma criança como as outras, não tem rotina tão programada certinha. Dentro da nossa realidade, tentamos fazer com que ela fique confortável", explica. Somando mais de 3 milhôes de seguidores nas redes sociais, fica quase impossível não receber críticas. "Eu não sou uma mãe perfeita, nem tento ser. Infelizmente não posso dar a todos o que querem. Tudo isso me dói com pessoas que não acham isso certo. Não tenho bába, por isso acho que devo investir a Vicky na nossa rotina", rebate.

**TEAM
BELLA FALCONI**



TEAM
BELLA FALCONI



Bella Família | Bella Family



Bella Família | *Bella Family*



Bella Família | *Bella Family*







Contato | Contact information

www.bellafalconi.com

bella.falconi@gmail.com | maguila@bellafalconi.com

