

Clement Jr.

Clemente Junior. Veloz e vencedor.



Clemente Jr.



TROFEO LINEA

PROPOSTA DE PATROCÍNIO

TROFEO LINEA



O Trofeo Linea é um dos campeonatos integrantes do Racing Festival, um projeto da Fiat que tem como padrinho o piloto da equipe Ferrari de Fórmula 1, Felipe Massa. A competição, que estreou em 2010 no Brasil, terá provas do Trofeo Linea, monopostos e motos.

É uma categoria de alto nível e equilíbrio para os pilotos do país. Serão 14 provas - sempre duas por final de semana de evento - entre os meses de abril e outubro de 2011.

O campeonato 2011 vai passar pelos estados de São Paulo, Paraná, Rio Grande do Sul, Mato Grosso, Distrito Federal, Rio de Janeiro e Santa Catarina. O grid do ano inaugural contou com 22 carros e a garantia de um show de velocidade em um ambiente sem igual para colocar em prática planos diferenciados de divulgação e relacionamento.

O CARRO

Modelo: Fiat Linea

Motor: 1.4 turbo 16v

Combustível: Etanol

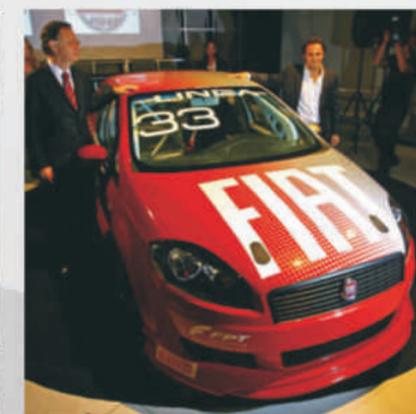
Potência: 210cv

Câmbio: Sequencial de seis marchas

Velocidade máxima: Aprox. 230km/h

Rodas: 16"

Pneus: Pirelli 235/625 16



Organização

O maior Racing Festival do país entra em pista em 2011 com força total.

Mais do que brigar por vitórias na categoria máxima de automobilismo, Massa tem colocado em prática iniciativas para enaltecer os esportes a motor no Brasil.

O maior exemplo é o Desafio Internacional das Estrelas, prova de kart idealizada por ele que, em 2010, chegou a sua quinta edição.

Além de elevar todo o apelo de mídia do personagem Felipe Massa, o Trofeo Linea também deve receber estrelas do automobilismo internacional.

A organização já confirmou convites a pilotos como Rubens Barrichello e Michael Schumacher para participarem de pelo menos uma etapa do campeonato. Sem contar o próprio Felipe Massa, que também poderá participar de alguma etapa.



cobertura

Exposição sem igual no automobilismo brasileiro

O Trofeo Linea nasceu com uma cobertura poucas vezes vista no automobilismo nacional. Além da assinatura de Felipe Massa como um dos parceiros do Racing Festival, a temporada 2011 já tem pacotes fechados de transmissão com pelo menos três emissoras. Sem contar os grandes veículos, publicações especializadas e mídia local farão cobertura em cada rodada do evento.



Transmissão ao vivo das provas e cobertura do campeonato.



Cobertura do campeonato na programação esportiva.



Clemente Jr.

Talento comprovado com títulos



Trajectoria

Desde o kart até a Fórmula 3 Sul-Americana, o piloto Clemente Faria Junior firmou seu nome entre os grandes pilotos brasileiros revelados na última década.

Uma carreira de grandes conquistas no kart - como o tetracampeonato brasileiro consecutivo e a pole position do Campeonato Pan-Americano; e o título da Fórmula 3 Sul-Americana com vitória em metade das provas do ano.

Desafio Linea

Para a temporada 2011, Clemente Junior estabeleceu como meta o Trofeo Linea, que chegou ao Brasil pelas mãos do piloto da equipe Ferrari de Fórmula 1, Felipe Massa.

O desafio inédito para o piloto mineiro é correr com carros turismo depois de consagrar seu nome entre os maiores talentos da categoria de monopostos do país.

Perfil do piloto

Nome: Clemente Faria Junior

Data de nascimento: 17/08/87

Naturalidade: Belo Horizonte/MG

Estreia no kart: 1996, em Belo Horizonte

Estreia no automobilismo: 2006 – 9ª etapa da F3 Sul-Americana – São Paulo-SP

Hobby: Fitness



Principais conquistas

Campeão da F3 Sul-Americana 2007

Oito vitórias em 16 corridas da temporada 2007

122 pontos marcados em 160 possíveis na temporada de 2007

Melhor estreante na Fórmula Sul-Americana 2006

4º colocado no campeonato – 2 vitórias – 6 pódios

Tetracampeão brasileiro consecutivo de kart 2002, 2003, 2004 e 2005

Tricampeão Mineiro de Kart

Pole position do Pan-Americano de Kart

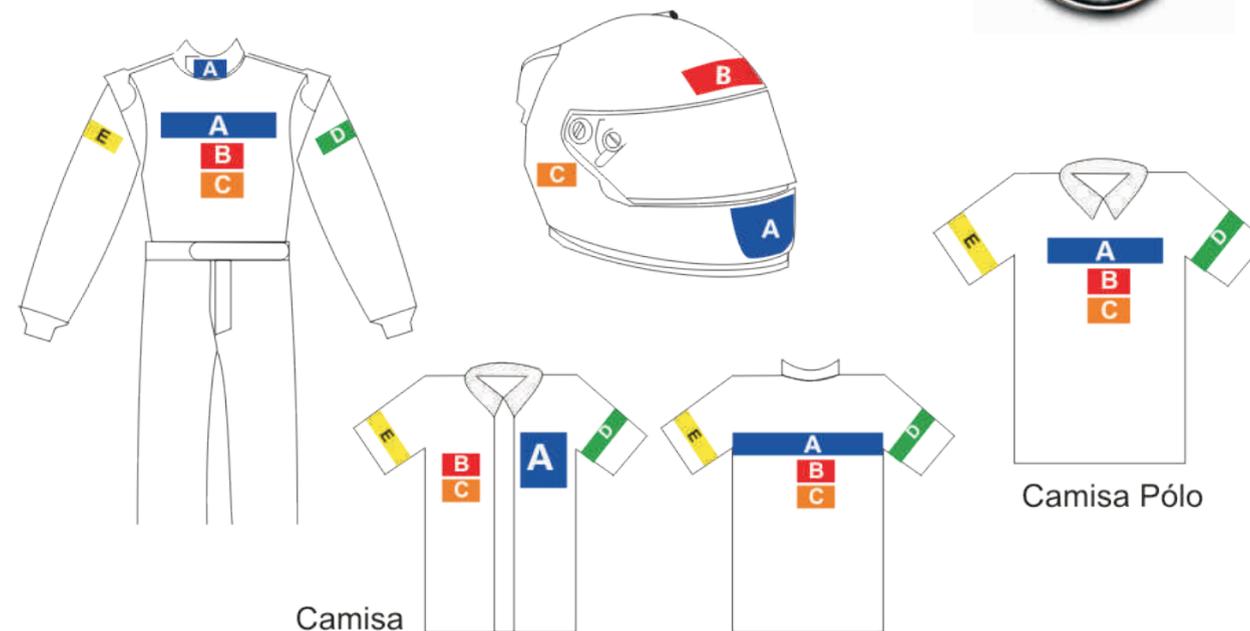
Vencedor de uma das provas da etapa de Curitiba do Trofeo Linea 2010.

espaços publicitários/cotas

A sua marca na mais nova competição de automobilismo do país



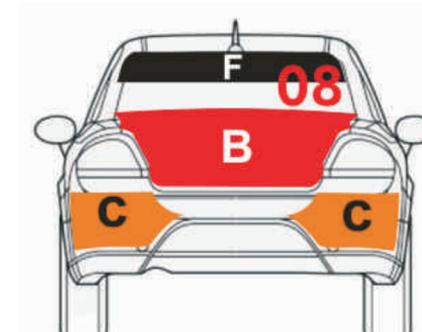
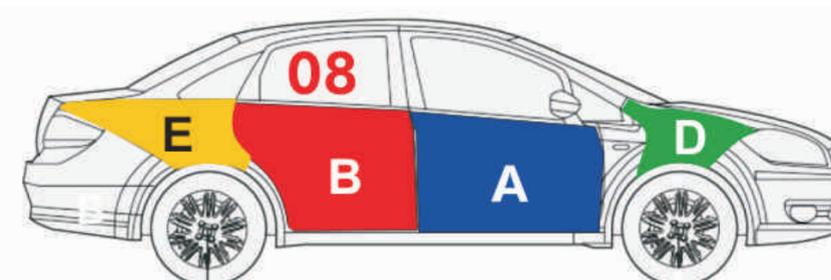
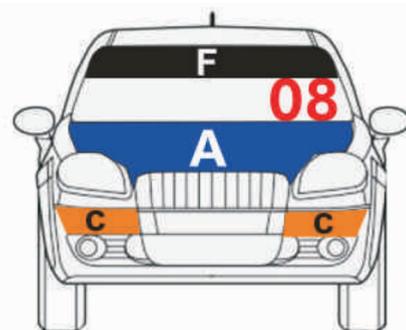
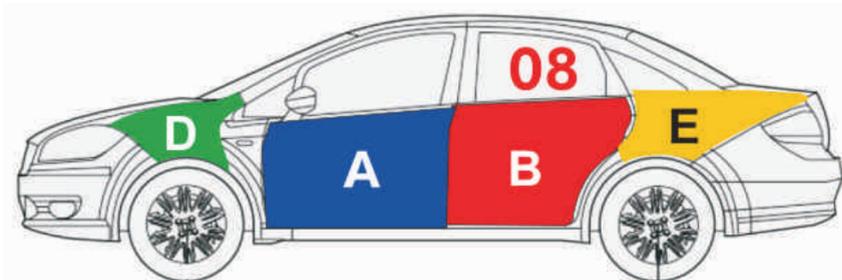
-  COTA A – porta dianteira e capot - R\$250.000,00
-  COTA B – porta traseira e porta malas - R\$200.000,00
-  COTA C – para choques dianteiro e traseiro - R\$180.000,00
-  COTA D – paralamas dianteiros - R\$150.000,00
-  COTA E – paralamas traseiros - R\$150.000,00
-  COTA F – pára-brisas - R\$ 90.000,00



Camisa

Camisa Pólo

Posicionamento patrocinadores no macacão, no capacete, camisa e boné equipe.





experience marketing

Seja parte deste projeto vencedor.

A interação do patrocinador e seus convidados com o ambiente das corridas é o principal destaque do apoio a um piloto. A exposição da marca fica ainda maior com a gama de possibilidades de ações diferenciadas nos autódromos. Durante o final de semana de corrida, por exemplo, os convidados podem ficar nos camarotes – chamados Hospitality Centers – de onde tem-se uma vista privilegiada da pista com o máximo de conforto.

Os eventos também abrem área de boxes para períodos de visita, nos quais as pessoas têm contato direto com o trabalho das equipes, pilotos e marcas que usam o Trofeo Linea como meio de divulgação. E, para aumentar o contato do público com a velocidade, o patrocinador pode ter um carro de exibição, próprio para levar seus convidados para uma volta no circuito de carona com o piloto. Sem contar projetos fora dos finais de semana de provas, como cursos de pilotagem oferecidos aos colaboradores com a presença do piloto.

Atributos positivos ligando o automobilismo e a sua marca

Competitividade

Liderança

Tecnologia de ponta

Vitória

Trabalho de equipe

Saúde

Emoção



Camarote VIP



Exposição de carros



Grid Girls



Interação com o público nos períodos de visita aos boxes.



Cartões postais com a marca do patrocinador

marketing esportivo

O maior Racing Festival do país entra na pista em 2011.

O marketing esportivo é um dos segmentos da publicidade que mais cresce no Brasil. O automobilismo, em especial, surge como uma maneira única de escapar dos meios convencionais de divulgação de marca ou produto.

A exposição em um evento como Racing Festival atinge o público de maneira cativante; e todo o ambiente é propício para divulgar sua marca, além da possibilidade de ações de relacionamento e dos valores positivos que são agregados indiretamente ao produto

Principais patrocinadores do automobilismo brasileiro

Red Bull

Pirelli

Nextel

Esso

Itaipava

Dolly

Eurofarma

Banco BMG

AÇÕES DE marketing

Patrocinar um piloto vencedor como Clemente Júnior em um campeonato de grande divulgação como será o Trofeo Linea 2011 significa muito mais que uma marca exposta no carro. Os autódromos são verdadeiros laboratórios para divulgação e, fora deles, ainda é possível usar a imagem do piloto e da competição para realizar ações de marketing. Algumas

Distribuição de brindes

Demonstração/degustação de produtos

Eventos de relacionamento com clientes, colaboradores e ou parceiros comerciais

Entretenimento VIP

Sorteios e promoções

Publicidade com as imagens do piloto



contatos

Seja parte deste projeto vencedor.

Entre em contato e obtenha mais informações sobre como ser um parceiro de Clemente Júnior na temporada 2011 do Trofeo Linea.

CLEMENTE JUNIOR

Tel.: +55 31 3369.1707

Cel.: + 55 31 8826.7676

E-mail: clementejr@terra.com.br



sparco

CORSA

AETHRA
SISTEMAS AUTOMOTIVOS

SCORRO



Clemente Jr.

